

Larissa Gabriela Dos Santos

Brasil

+55 47 99630 9997

larissaclassy@gmail.com

Acesse meu site:

larissagabriela.com

GRADUAÇÃO

Publicidade e Propaganda

FURB - Universidade Regional de Blumenau

Letras

FURB - Universidade Regional de Blumenau

Cursado até o 5º semestre

IDIOMAS

Inglês Fluente

Alemão Básico

*Intercâmbio Alemanha 2023

DID - Deutsch in Deutschland

CURSOS

Q Texto Publicitário Criativo

ESPM - Ministrado por João

Carrascoza

Futuros & Tendências:

Introdução ao método BOX1824

Direção de Arte

Escola de Arte Casa das Oficinas, Blumenau – SC.

Adobe Illustrator Avançado

ProWay IT Training, Blumenau – SC.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Karsten S.A.

Cargo: Analista de Marketing Pleno (7/2022 - Meu emprego atual)

Descrição: Pesquisa de benchmarking e tendência, estratégia de branding para comunicação multicanal, redação e copywriting para roteiros e criação de campanhas publicitárias, direção criativa para foto e vídeo.

Glück Design

Cargo: Storytelling Designer (5/2020 - 6/2022)

Descrição: Desenvolveu pesquisas voltadas à criação e desenvolvimento de posicionamento de marca e identidade verbal. Atuando principalmente na concepção de jornadas de experiência e facilitação de dinâmicas, bem como na tradução de insights em textos criativos para as mais diversas plataformas - UX Writing. Fez trabalhos voltados à criação de conteúdo para redes sociais.

Uniasselvi

Cargo: Tutora do curso de Publicidade e Propaganda (02/2021 - 07/2022)

Descrição: Atuou na elaboração de aulas para o Nível Superior, planejando e apresentando conteúdo programático na modalidade EAD. Responsável pela correção e elaboração de atividades, além de abordar em suas aulas os conteúdos da grade curricular, trazendo uma visão abrangente para os estudantes.

Agência República

Cargo: Monitora de Criação e Pesquisadora Focus (4/2018 - 5/2019)

Descrição: Elaboração de questionário e coleta de dados, apuração de dados e relatório. Criação e desenvolvimento de materiais para a agência experimental, atuando na revisão e criação de textos, bem como no atendimento de ONGs e projetos internos da universidade.

Wise Up - Escola de Inglês

Cargo: Professora de Inglês (4/2016 - 4/2018)

Descrição: Preparação e elaboração de aulas para turmas de Básico, Intermediário e Avançado compostas por adolescentes e adultos.

Centro de Memória Oral e Pesquisa

Cargo: Monitora (3/2015 - 4/2016)

Descrição: Elaboração de material gráfico (banners, logo, etc.) e criação de site para divulgação de um acervo digital de entrevistas (mp3), produção e revisão de textos para publicação.

Biblioteca Universitária

Cargo: Estagiária (1/2014 - 4/2014)

Descrição: Organização de livros e atendimento ao público.

Cases e Projetos

MUSEU DA CERVEJA DE BLUMENAU

- Atuação na Construção de **Branding e Posicionamento de marca**;
- **Pesquisa qualitativa** e geração de insights criativos;
- **Design de Experiência** para o Museu da Cerveja de Blumenau;

LIVRO - MINDFUNNESS

- **Redação** do Mindfunness, um **livro interativo** voltado à auto percepção;
- Escrita e adaptação para versão em **português e inglês**;

CRIAÇÃO & PLANEJAMENTO DE MARKETING - KARSTEN

- Geração de tráfego para conversão de vendas com a criação de um vídeo **campanha** para Dia dos Pais;
- Criação de uma **música para Oktoberfest Blumenau 2022** e geração de conteúdo digital com foco em alcance;
- Pesquisa e implementação de estratégia para **marketing de conteúdo focado em branding**;
- **Redação** de textos para loja física, pesquisa de referências históricas para criação de uma linha do tempo;

FDC - FUNDAÇÃO DOM CABRAL

- Estruturação e atuação em **pesquisa qualitativa** para o cliente Fundação Dom Cabral;
- Atuante na entrega de uma nova proposta de **Design de Experiência** de Aprendizagem;
- **Mediação de Workshops** para ideação no projeto de Experiência de Aprendizagem da Fundação Dom Cabral;

PROJETO PROGRAMAÇÃO PARA CRIANÇAS

Participou na construção narrativa do FURBOT, um projeto experimental de jogo com o objetivo de ensinar programação nas escolas básicas;

Estudo de gamification e narrativa para jogos;

PROJETO PESQUISA - FOCUS

Atuou como pesquisadora do Projeto Focus, voltado ao estudo e aplicação de pesquisas qualitativas e quantitativas de Blumenau e região;

A pesquisa em que atuou foi publicada em:
<http://escaninhonline.blogspot.com/2018/07/bem-estar-focus-20181.html>

MARCAS COM AS QUAIS JÁ TRABALHOU



PRÊMIOS

1º Lugar subcategoria Branding, na 23ª Edição do Talento Universitário;

1º Lugar na categoria Mídia Exterior na 24ª Edição do Talento Universitário;

1º Lugar na categoria Comunicação Digital na 24ª Edição do Talento Universitário;

2º Lugar na categoria Produção Gráfica, na 23ª Edição do Talento Universitário;

Quer ver mais alguns trabalhos?

Confira meu portfólio:

larissagabriela.com/meuportifolio